



Portafolio 2025



Logo realizado para “Meiyo ONG”. El isotipo representa la marca a través de una sonrisa de un daruma y una flor, además del equilibrio.



Nuestro logo, buscamos mantener una imagen limpia, pero con un toque tecnológico en la “p” y la “o”, simulando un switch de encendido/apagado



Logo para Pehuén Films, una productora audiovisual de carreras en montaña. Se realizó el concepto basado en el lente de una cámara capturando un cerro.



Sitio web realizado para "Searovic Seguros" enfocado en la generación de leads.

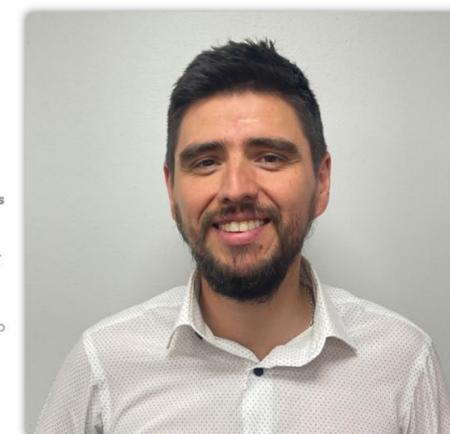
Cuenta con múltiples páginas internas que tienen funcionalidades que facilitan la navegación del usuario.



Daniel Searovic, **fundador de Seguros Searovic**, es Ingeniero Comercial con un MBA de la Universidad de Santiago de Chile. Con más de 15 años en el sector asegurador, ha liderado equipos de diversas áreas tanto en líneas personales y empresariales, trabajando con pequeñas, medianas y grandes corporaciones.

A lo largo de su trayectoria, **ha cultivado relaciones sólidas con sus clientes**, diseñando **soluciones personalizadas basadas en confianza y compromiso**. Su enfoque combina experiencia, liderazgo y un entendimiento profundo del mercado para optimizar coberturas y beneficios.

Daniel está comprometido a posicionar Seguros Searovic como una corredora líder, ofreciendo soluciones innovadoras y un servicio excepcional para empresas y personas.



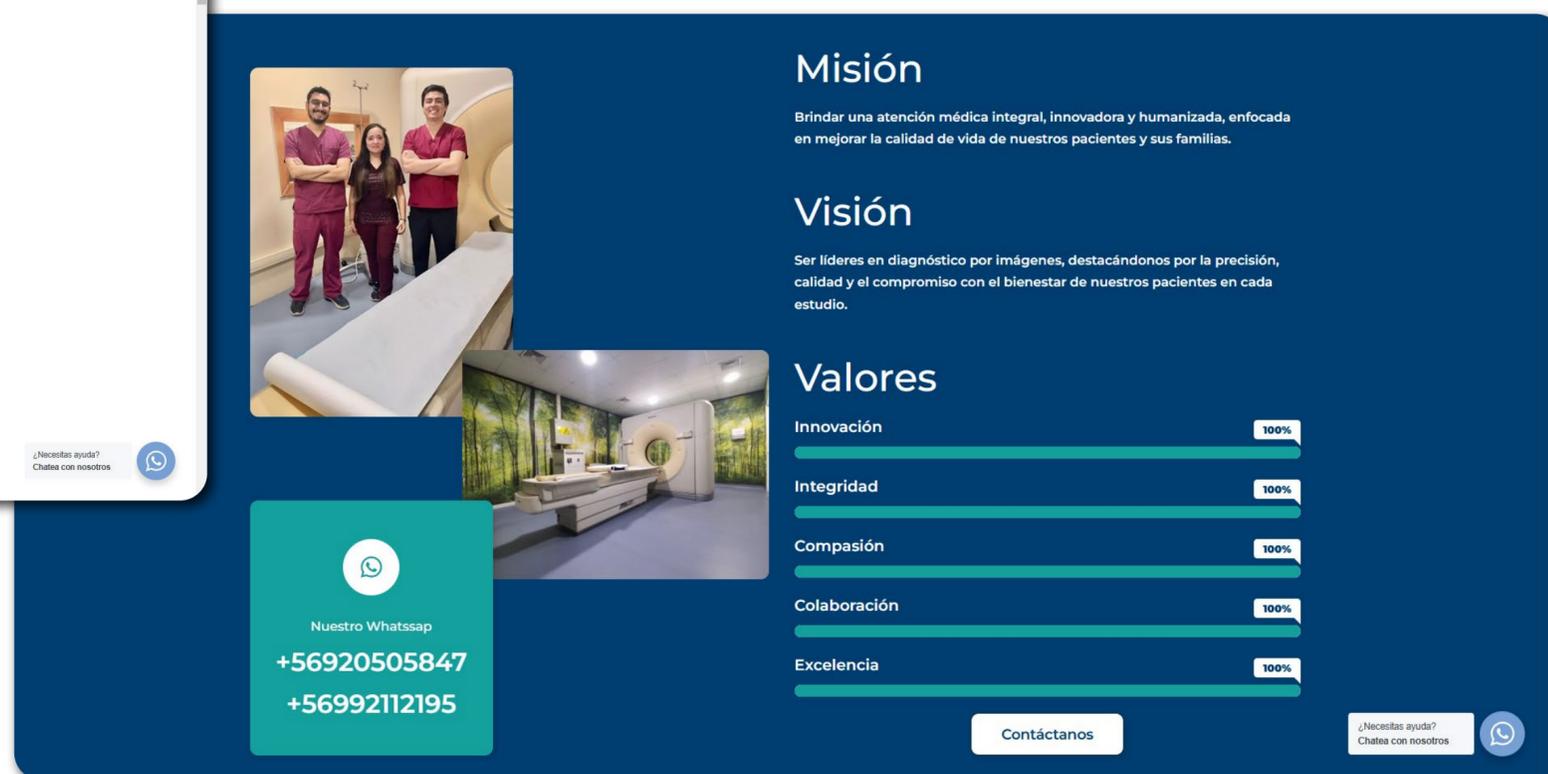
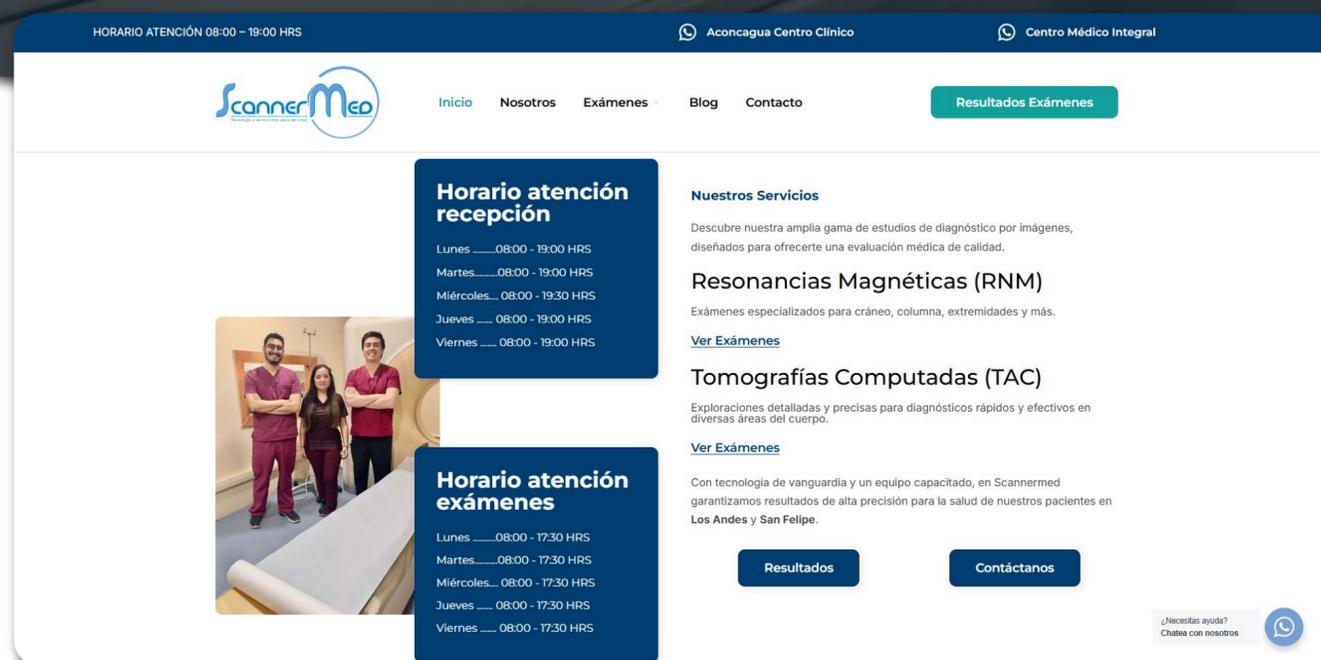
Nuestro Compromiso Contigo

Cada cliente es único, y en Searovic Seguros, lo entendemos perfectamente. Por eso, te acompañamos en cada etapa: desde la evaluación inicial de riesgos hasta la gestión eficiente de siniestros, asegurándonos de que siempre tengas el respaldo que necesitas.

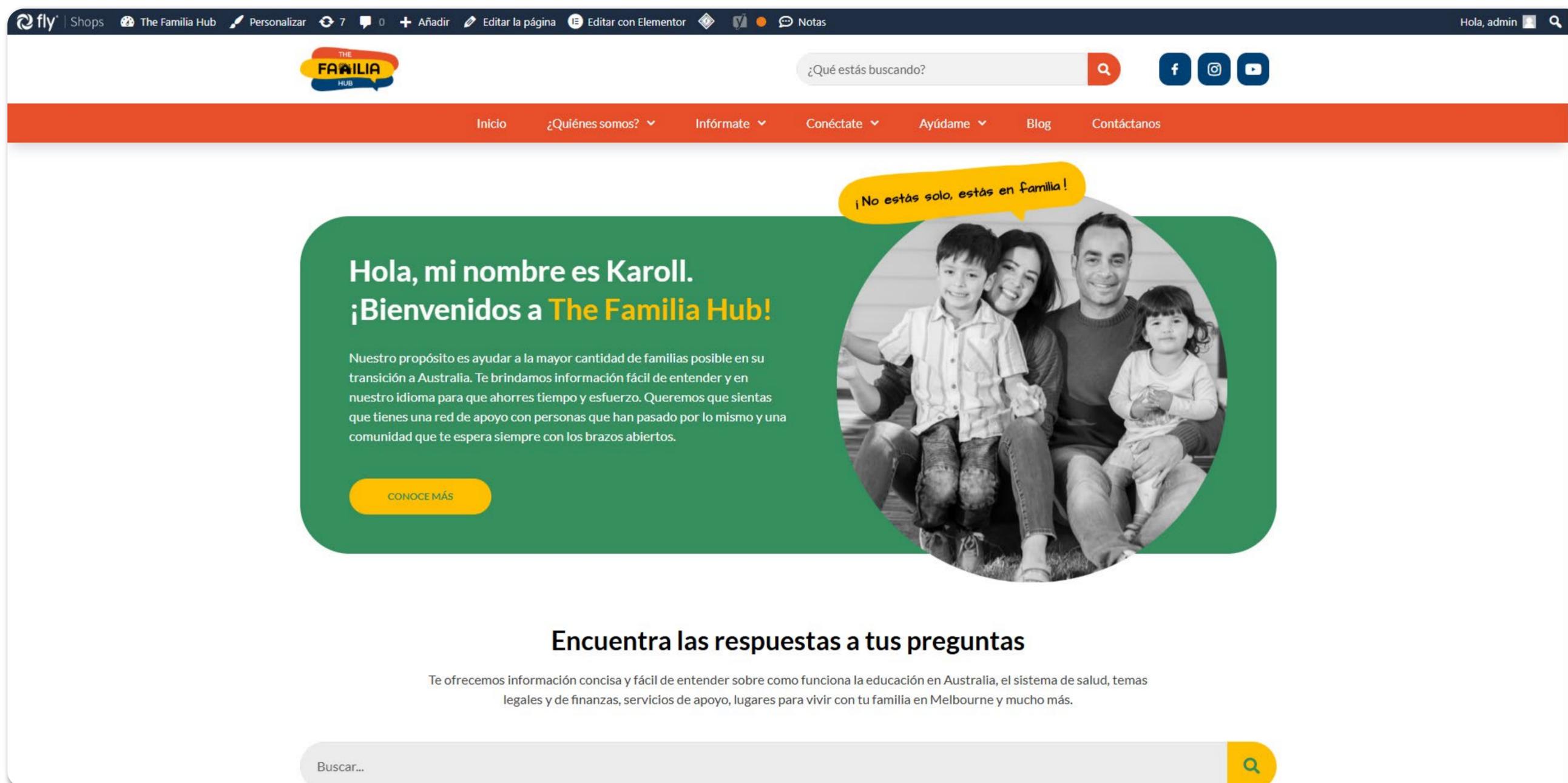
Confía en nosotros para proteger lo que importa. Estamos aquí para construir un futuro más seguro, contigo.



Rediseño del sitio web de “Scanner Med”, en este proyecto realizamos mejoras de la experiencia de usuario y la interfaz del sitio web. Optimizando la navegación, mejorando el contraste del contenido y aplicando principios de UX.



El soporte y mantenimiento en “TheFamiliaHub” ha conllevado desde la migración del sitio web a un nuevo servicio de hosting, hasta pequeños cambios en el contenido. Mejoras y optimizaciones para la calidad del sitio web.



The screenshot shows the homepage of 'The Familia Hub' website. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and social media icons. Below this is a main navigation menu with links for 'Inicio', '¿Quiénes somos?', 'Infórmate', 'Conéctate', 'Ayúdame', 'Blog', and 'Contáctanos'. The main content area features a large green banner with a family photo and a yellow speech bubble that says '¡No estás solo, estás en familia!'. The banner text reads: 'Hola, mi nombre es Karoll. ¡Bienvenidos a The Familia Hub!'. Below this, a paragraph explains the site's purpose: 'Nuestro propósito es ayudar a la mayor cantidad de familias posible en su transición a Australia. Te brindamos información fácil de entender y en nuestro idioma para que ahorres tiempo y esfuerzo. Queremos que sientas que tienes una red de apoyo con personas que han pasado por lo mismo y una comunidad que te espera siempre con los brazos abiertos.' A yellow button labeled 'CONOCE MÁS' is positioned at the bottom of the banner. Below the banner, the text 'Encuentra las respuestas a tus preguntas' is displayed, followed by a paragraph: 'Te ofrecemos información concisa y fácil de entender sobre como funciona la educación en Australia, el sistema de salud, temas legales y de finanzas, servicios de apoyo, lugares para vivir con tu familia en Melbourne y mucho más.' At the bottom of the page, there is a search bar with the placeholder text 'Buscar...' and a magnifying glass icon.

En “Cruz Nacional” nos encargamos de mejorar los procesos de navegación del sitio web para una mayor generación de leads, realizando mejoras en todo el flujo de la página para llevar a las acciones principales que requiere el cliente.

